

**2014**  
CATÁLOGO

## Ediciones técnicas y divulgativas

**MARGE**  
BOOKS

- Cadena de suministro
- Gestión logística
- Comercio internacional
- Gestión del transporte
- Gestión empresarial
- Transporte marítimo, aéreo,  
ferroviario y por carretera

Acceda a todas nuestras  
publicaciones  
en formato digital



[www.margebooks.com](http://www.margebooks.com)



# Estiba y trincaje de mercancías en contenedor

Francisco Fernández Sasiain

El comercio internacional se realiza mayoritariamente en contenedores que se transportan cada año en cientos de millones de viajes. Tal magnitud de movimientos en la cadena logística de transporte requiere unas estrictas condiciones de seguridad, en las que la estiba y la sujeción de las mercancías desempeñan un papel fundamental.

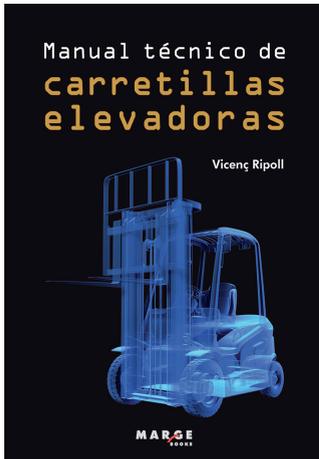
Este libro es un manual imprescindible para optimizar la estiba y conseguir un trincaje adecuado de las cargas en el contenedor, con lo que se reducen los costes logísticos, se evitan siniestros y aumenta la seguridad en el transporte. Para ello, el autor toma como referencia las normas y recomendaciones de la OMI, la OIT y la ONU con mayor difusión internacional, los códigos CSS y CTU de 1997, e incorpora todas las novedades del código CTU de 2014.

La obra trata en profundidad las normas de estiba y sujeción de las mercancías en

el transporte en contenedor en los modos marítimo, carretera y ferroviario, y su aplicación en semirremolques de carretera, vagones de ferrocarril y contenedores de carga aérea, entre otros.

Francisco Fernández Sasiain, experto profesional y docente universitario, analiza también los diferentes tipos de mercancías y unidades de transporte de carga, los embalajes, los medios de transporte y los tipos de contenedor, y expone numerosos casos prácticos con gran detalle y precisión.

Transporte marítimo • Comercio internacional • Gestión del transporte



## Manual técnico de carretillas elevadoras

Vicenç Ripoll

Este manual se dirige a los profesionales relacionados con la utilización de las carretillas elevadoras. Tanto a las personas que las manejan, como a las que intervienen en su comercialización, a los que forman sobre su uso y a las que se ocupan de prevenir sus riesgos. Pero, especialmente, está pensado para quienes han de tomar decisiones sobre la adquisición y la gestión de estas máquinas, los responsables de logística de las organizaciones.

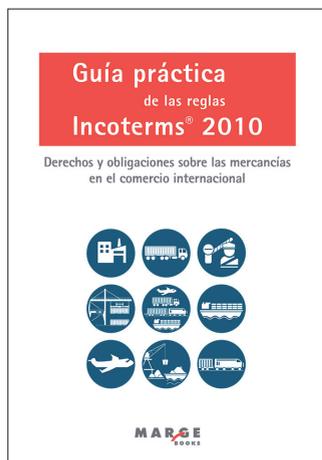
Desde su primera edición en 1990, al compás de los continuos avances tecnológicos, esta sexta edición sigue siendo un título de consulta obligada, un compendio que permite considerarlo una obra absoluta, donde se reúne todo el conocimiento relativo a las carretillas elevadoras.

El autor aborda todos los aspectos sobre las carretillas: ergonomía, seguridad, morfología, sistemas de elevación, implementos, accionamientos, motores, aplicacio-

nes, mantenimiento y reparación, así como las diferentes tipologías de las máquinas y la necesaria formación para un manejo seguro. Todo ello con profusión de información técnica, cuadros, tablas, planos y despieces, fotografías y descripciones, con lógica argumental y profundidad didáctica.

Vicenç Ripoll, posee una amplia experiencia en marketing industrial, en formación ocupacional, en prevención de riesgos laborales y en el flujo físico de materiales con equipos autopropulsados.

### Logística



## Guía práctica de las reglas Incoterms 2010 Derechos y obligaciones sobre las mercancías en el comercio internacional

David Soler

Las reglas Incoterms sirven delimitar los derechos y las obligaciones de las empresas vendedora y compradora que suscriben un contrato de compraventa internacional en lo que concierne a las condiciones de entrega de la mercancía objeto de la transacción.

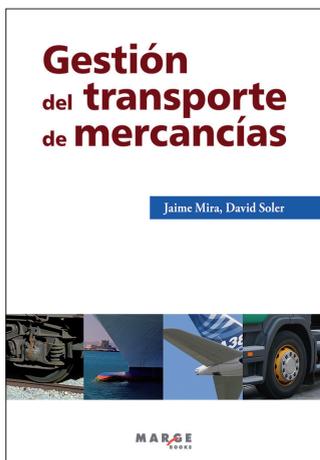
Desde su primera publicación en 1936, la Cámara de Comercio Internacional (CCI) revisa periódicamente estas reglas y las adapta a los sucesivos cambios en el ámbito del comercio internacional. Ello contribuye a la seguridad jurídica en las operaciones internacionales de compraventa de mercancías y a la homogeneización de las condiciones de entrega de las mismas.

Estas reglas, aunque no son obligatorias, en la práctica resultan imprescindibles para que la parte vendedora y la compradora acuerden cinco cuestiones clave: las obligaciones y los costes que asume cada

parte, en quién recae la obligación de realizar el despacho de aduanas y, en su caso, de asegurar la mercancía, y el lugar y momento de entrega de la mercancía y de los riesgos sobre ella.

Esta guía práctica permite conocer con suma facilidad la regla Incoterms más adecuada para cada operación de compraventa internacional, por lo que resulta una herramienta imprescindible para los profesionales relacionados con el comercio internacional y para quienes se están formando en esta materia.

Comercio internacional • Derecho del transporte • Gestión del transporte



## Gestión del transporte de mercancías

Jaime Mira  
David Soler

Este libro es un manual práctico para la gestión integral del transporte de mercancías. Reúne los conocimientos fundamentales que deben poseer las personas con responsabilidades en el área de logística de una organización o quienes necesitan actualizar sus conocimientos en esta materia.

Esta obra tiene una función eminentemente didáctica y por ello desarrolla un recorrido que se inicia con el objeto del transporte: la mercancía y la configuración de las unidades de carga, la tipología de las cargas y su agrupación.

Desde ahí, se aborda la definición de las figuras profesionales que intervienen en el proceso de transporte, la descripción de cada uno de los modos de transporte y los aspectos técnicos de los vehículos que se utilizan, así como de los medios mecánicos para la manipulación y la carga y descarga de las mercancías.

La gestión del transporte, ya sea de ámbito regional o internacional, también requiere de soportes documentales, normativas legales, elementos que aporten seguridad, sistemas de planificación e indicadores de la calidad; conceptos todos ellos que se tratan en apartados específicos.

Por último, se dedica un amplio espacio a las infraestructuras logísticas, su planificación y los modelos de gestión.

Los autores, Jaime Mira y David Soler, especialistas en formación y comunicación en el sector logístico, ofrecen en esta edición actualizada una visión integral del transporte de mercancías a través de cada una de sus fases y de los elementos que intervienen en su gestión.

Gestión logística • Gestión del transporte



## Transporte de mercancías por carretera Manual de competencia profesional

José Manuel Ruiz Rodríguez

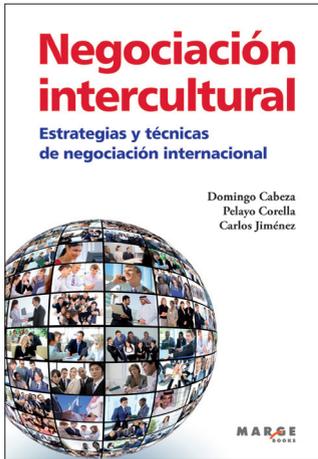
Este libro es un manual imprescindible que reúne todos los conocimientos necesarios para conseguir el certificado de competencia profesional de transportista de mercancías por carretera, nacional e internacional.

Cada uno de los cincuenta y nueve temas de este libro está actualizado de acuerdo con los programas del Ministerio de Fomento, para superar con éxito las pruebas de acceso al ejercicio de la profesión de transporte público de mercancías, así como de las actividades auxiliares y complementarias del transporte: agencia de transporte, empresa transitaria y almacenista distribuidora.

El autor, José Manuel Ruiz Rodríguez, es experto en logística y profesor especializado en transporte por carretera.



Transporte por carretera • Gestión del transporte



## Negociación intercultural Estrategias y técnicas de negociación internacional

Domingo Cabeza  
Pelayo Corella  
Carlos Jiménez

Qué respuestas busca una joven que inicia su andadura en una oenegé en África, qué busca un ejecutivo de operaciones recién promocionado en Norteamérica o qué necesitan dos directivos comerciales que tienen que negociar una compraventa en Asia.

Los autores de este libro responden a las dudas y los temores que pueden surgir en su quehacer diario, y es una guía imprescindible para aquellas personas que deben enfrentarse a una negociación comercial, al inicio de un proyecto internacional, a un cambio de residencia o a una actividad en un entorno cultural, geográfico o social distinto del suyo habitual.

A partir de modelos teóricos y casos prácticos, esta obra permite conocer desde los factores más generalistas de un entorno social hasta los más concretos: comprender las dimensiones culturales necesarias para relacionarse de forma efectiva, desde el primer momento, con personas de otras culturas, reconocer la personalidad de sus

interlocutores y utilizar, finalmente, las técnicas de negociación más exitosas en cada caso.

Este libro consta de tres partes que corresponden, haciendo un símil deportivo, a la definición del terreno de juego (el entorno político, económico y social de las regiones más importantes del mundo), la posición de los jugadores en el campo (el conocimiento y uso de las dimensiones culturales, la personalidad y la comunicación) y, por último, las estrategias y jugadas para lograr la victoria (las técnicas de negociación específicas que han de emplearse en función de las circunstancias).

Comercio internacional • Comunicación



## Gestión financiera del comercio internacional

Josep M. Casadejús

La apuesta de las empresas por los mercados internacionales exige conocer en profundidad los procesos y procedimientos comerciales y financieros.

Este libro trata todos los factores que intervienen en la gestión financiera del comercio internacional. Para la formalización de transacciones entre personas residentes en diferentes países, aborda la normativa sobre el control de cambios, analiza las condiciones de los contratos de compraventa internacional, y aporta numerosos ejemplos de los principales documentos comerciales y financieros.

El autor, Josep M. Casadejús, experto en banca de negocio internacional, ofrece un profundo análisis y una visión de los aspectos operativos del crédito documentario, la modalidad de pago internacional que ofrece mayor seguridad a las empresas exportadoras e importadoras. Asimismo, analiza los factores para la elección

de los medios de pago, su funcionamiento y las ventajas e inconvenientes de cada uno de ellos.

Este libro es una herramienta imprescindible para los directivos y técnicos relacionados con la gestión del comercio internacional, y para los que desean ampliar sus conocimientos sobre una economía globalizada.

Gestión logística • Comercio internacional • Gestión empresarial



## Centros logísticos Planificación, promoción y gestión de los centros de actividades logísticas

Ignasi Ragàs

Los centros logísticos concentran plataformas logísticas de empresas en recintos acotados y ofrecen servicios especializados a estas y a sus empleados. Estas infraestructuras reciben denominaciones diversas: zona de actividades logísticas (ZAL), ciudad de transporte, parque logístico, interpuerto, etc.

Este libro analiza dichas infraestructuras, explora sus orígenes, describe sus tipologías y examina las ventajas que ofrecen a las empresas que se instalan en ellas y a los territorios que las acogen. Su lectura permite conocer en profundidad los aspectos relacionados con la planificación, el desarrollo y la gestión de los centros de actividades logísticas: las principales cuestiones urbanísticas, de ingeniería civil, administrativas, legales, operativas, económicas, funcionales y comerciales.

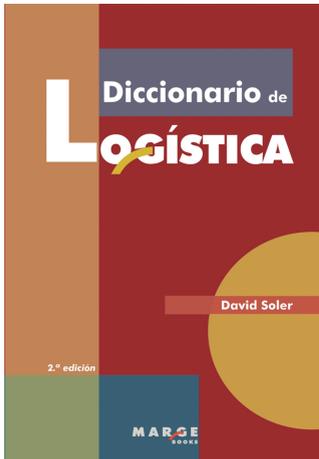
Esta obra se dirige a profesionales de la ingeniería, la planificación urbanística, la

promoción y gestión de infraestructuras logísticas, a responsables de empresas fabricantes y distribuidoras, y a profesionales del sector logístico y las administraciones públicas.

Aunque la mayor parte de este tipo de centros está vinculada principalmente al transporte por carretera, se dedica un amplio capítulo a analizar las características y potencialidades del transporte ferroviario de mercancías y de los centros intermodales.

El autor, experto en el desarrollo y la gestión de centros logísticos, aporta abundante información práctica para comprender y abordar las situaciones más habituales, analiza los factores críticos del sector inmologístico y ofrece criterios para abordar el futuro.

Gestión logística • Transporte por carretera • Gestión del transporte



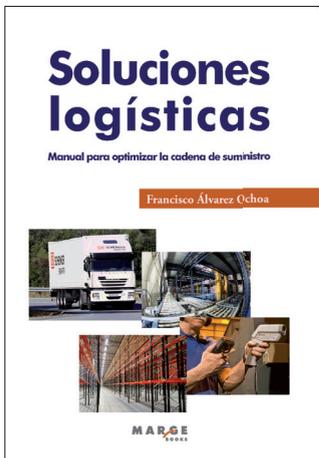
## Diccionario de logística

David Soler

Con más de 3.500 entradas, este diccionario es una herramienta indispensable para los profesionales relacionados con la logística y la cadena de suministro, y una gran contribución a la normalización de una terminología estandarizada de la logística en español.

Gestión logística • Gestión del transporte  
Comercio internacional

ISBN: 978-84-92442-24-9 | 14,5 × 21 cm | rústica | 378 págs. | 2.ª edición 2009



## Soluciones logísticas

Francisco Álvarez Ochoa

Un compendio de casos prácticos que le ayudarán a tomar decisiones de mejora en las principales áreas de la logística de su organización: aprovisionamiento, embalajes, gestión de existencias, almacenaje y manipulación, pedidos, transporte, distribución y subcontratación logística.

Gestión logística • Gestión del transporte  
Gestión empresarial

ISBN: 978-84-92442-96-6 | 17 × 24 cm | rústica | 218 págs. | 2.ª edición 2013



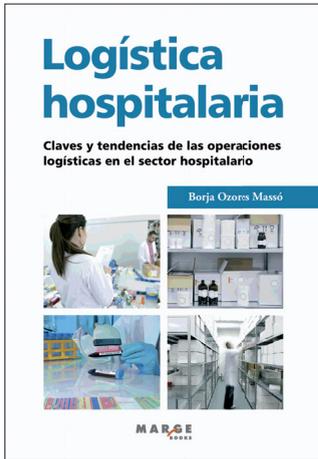
## Logística inversa en la gestión de la cadena de suministro

Domingo Cabeza

Esta obra analiza y ofrece soluciones para los procesos y productos que constituyen los retornos, las devoluciones, las mermas y la gestión de los artículos no vendidos o que llegan al final de su vida útil, incluyendo la optimización del flujo inverso de productos y embalajes.

Gestión logística • Gestión del transporte

ISBN: 978-84-15340-58-4 | 17 × 24 cm | rústica | 152 págs. | 1.ª edición 2012



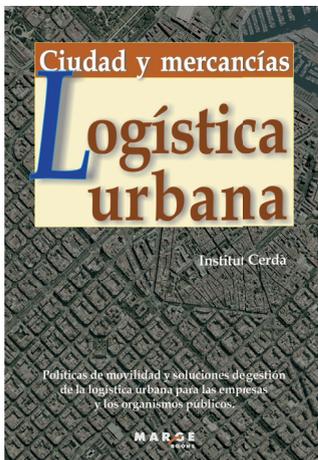
## Logística hospitalaria

Borja Ozores Massó

Este libro aporta soluciones para gestionar los suministros y los procesos logísticos hospitalarios mediante plataformas logísticas mixtas, que pueden dar servicio a varios centros, como la solución para optimizar costes y, al mismo tiempo, mejorar la atención sanitaria a los pacientes.

Gestión logística

ISBN: 978-84-15340-66-9 | 17 × 24 cm | rústica | 138 págs. | 2.ª edición 2014



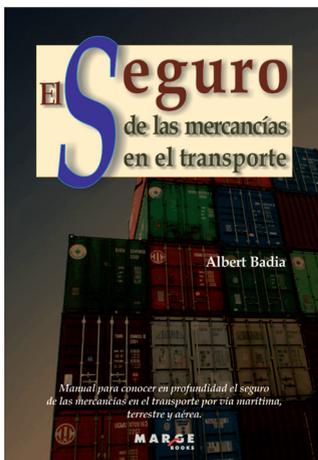
## Logística urbana

Institut Cerdà

La logística urbana es la parte de la cadena de transporte de mercancías que actúa dentro de las poblaciones con el fin de dar un servicio de abastecimiento y distribución. Este libro expone soluciones adoptadas en el mundo y alternativas sostenibles para la distribución urbana de mercancías.

Gestión logística • Gestión del transporte

ISBN: 978-84-92442-14-0 | 17 × 24 cm | rústica | 164 págs. | 1.ª edición 2010



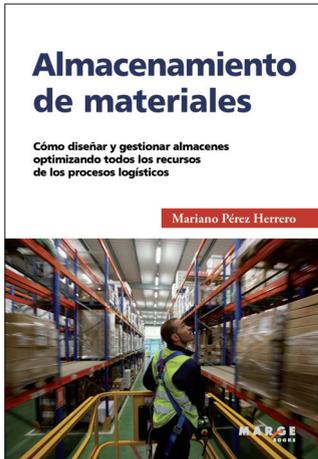
## El seguro de las mercancías en el transporte

Albert Badia

Esta obra trata sobre el seguro de las mercancías en el ámbito del transporte por vía marítima, terrestre y aérea, con la ayuda de ejemplos prácticos y sentencias que ilustran las mejores opciones para cubrir los inevitables riesgos de las operaciones de compra-venta de mercancías.

Gestión logística • Derecho del transporte

ISBN: 978-81-92442-28-7 | 17 × 24 cm | rústica | 320 págs. | 1.ª edición 2009



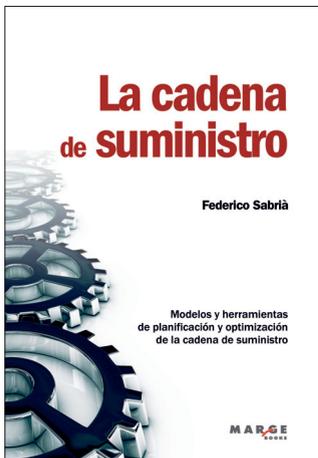
## Almacenamiento de materiales

Mariano Pérez Herrero

Este libro reúne todos los conocimientos necesarios para tomar decisiones en el diseño, la planificación, la tecnología y la gestión de almacenes y para formarse en la operativa del almacenamiento de materiales desde una visión integral de la cadena logística.

Gestión logística

ISBN: 978-84-86684-59-5 | 17 × 24 cm | rústica | 318 págs. | 1.ª edición 2006



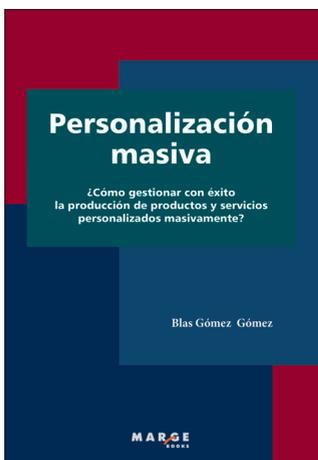
## La cadena de suministro

Federico Sabrià

Una herramienta para la planificación de la cadena de suministro: producción agregada, gestión de stocks y cálculo del stock de seguridad, métodos cuantitativos de modelaje, planificación de la distribución, red, rutas, reaprovisionamiento de la red y sistemas informáticos de gestión.

Gestión logística

ISBN: 978-84-86684-27-7 | 17 × 24 cm | rústica | 208 págs. | 1.ª edición 2004



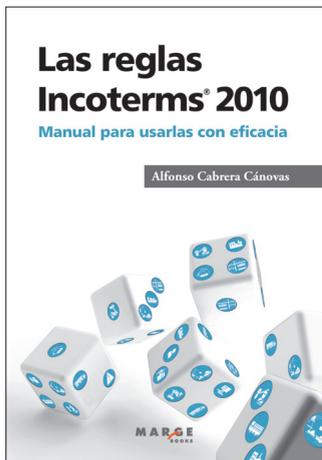
## Personalización masiva

Blas Gómez

La personalización y la adaptación de los productos y servicios (*mass customization*) es una exigencia ineludible para las empresas. Este libro le ayudará a gestionar la creación de productos y servicios personalizados masivamente, con estrategias de implantación, rentables y sostenibles.

Gestión logística • Gestión empresarial

ISBN: 978-84-86684-68-6 | 17 × 24 cm | rústica | 144 págs. | 1.ª edición 2007



## Las reglas Incoterms® 2010 Manual para usarlas con eficacia

Alfonso Cabrera Cánovas

La globalización económica ha incrementado las transacciones internacionales relacionadas con el aprovisionamiento, la producción y la distribución de mercancías.

La complejidad de estas operaciones hace necesario que las empresas vendedora y compradora utilicen un lenguaje común para delimitar sus respectivas responsabilidades.

Por este motivo y con el fin de facilitar los procesos de compraventa entre distintos países, la Cámara de Comercio Internacional (CCI) publica las reglas Incoterms®. Estas reglas abordan las cuatro cuestiones clave de una operación de comercio internacional: las obligaciones de las partes vendedora y compradora, los costes atribuibles a cada parte, los trámites documentarios y el momento de entrega de la mercancía y la transmisión de riesgos sobre ella.

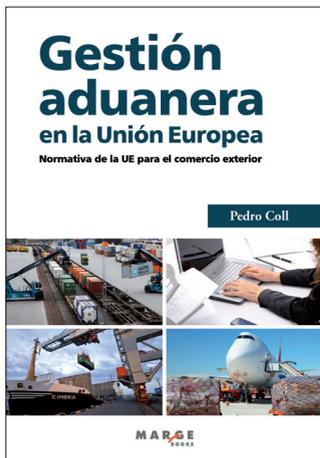
Este libro aborda de manera práctica el uso eficaz de las once reglas Incoterms, con la ayuda de esquemas que ilustran el repar-

to de los costes y riesgos entre las empresas vendedora y compradora.

Dado que no existe una regla Incoterms adecuada para todas las operaciones, en este libro se aportan criterios y casos prácticos para facilitar la elección de la regla Incoterms óptima para cada ocasión, y para aplicarla de manera eficaz al contrato de compraventa.

El autor ofrece valiosas claves para minimizar los riesgos empresariales, optimizar los costes en la compraventa de mercancías y afianzar la operativa en los mercados internacionales. De ahí que es un manual imprescindible para las empresas transportistas y para profesionales del comercio internacional o nacional, la gestión aduanera, la asesoría, la abogacía y la docencia de esta materia.

Comercio internacional • Derecho del transporte • Gestión del transporte



## Gestión aduanera en la Unión Europea Normativa de la UE para el comercio exterior

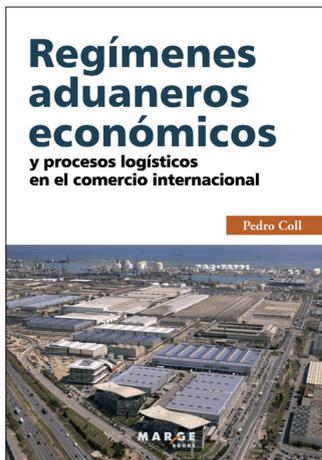
Pedro Coll

Las operaciones de comercio internacional requieren un profundo conocimiento de los procesos y procedimientos que deben seguirse en su gestión aduanera. La Unión Europea ha desarrollado un modelo regional de integración económica y una estricta normativa aduanera que es necesario conocer si se han de realizar operaciones de importación o exportación, tanto si se opera desde la propia UE o desde terceros países que desean acceder a su mercado.

Este libro aporta todos los conocimientos que se deben tener en cuenta para que las tramitaciones aduaneras en la UE faciliten el desarrollo de las acciones de comercio internacional: conceptos de política comercial, exenciones fiscales y las figuras del operador económico autorizado y el expedidor conocido en seguridad. El autor, experto en gestión aduanera, aborda la composición de las codificaciones del arancel de aduanas y su relación con los distintos tipos impositivos, las condiciones de entrega aplicables a las

transacciones, la importancia del origen de las mercancías en las importaciones, los criterios de valor en aduana para el despacho de aduanas, el tránsito en la UE y los regímenes y destinos aduaneros.

Comercio internacional • Derecho del transporte



# Regímenes aduaneros económicos y procesos logísticos en el comercio internacional

Pedro Coll

Los regímenes aduaneros económicos constituyen el conjunto de las normativas fiscales sobre las operaciones de transformación de mercancías relacionadas con el comercio exterior que se aplican en cada país.

Este libro aborda el desarrollo operativo de los regímenes aduaneros económicos que pueden aplicarse en cada circunstancia, las medidas económicas complementarias para favorecer la exportación y las políticas de desarrollo industrial como factores de estímulo para la inversión productiva.

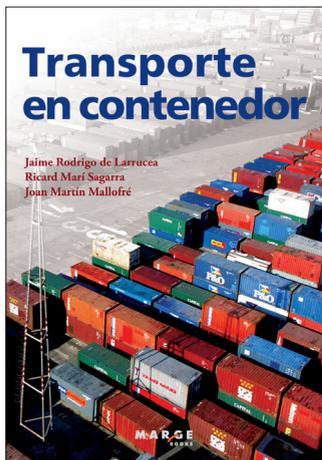
Pedro Coll, experto en comercio y transporte internacionales, describe los procesos logísticos de las operaciones de compraventa internacional, así como los modos de transporte que intervienen en los mismos y sus infraestructuras.

Mediante ejemplos de implantación de regímenes aduaneros económicos

en diferentes países, el autor subraya la incidencia de la operatividad productiva de las empresas exportadoras en el desarrollo de cada país, evidenciando su relación directa con la balanza de pagos. En este sentido, tras exponer los antecedentes en la legislación española y en la Unión Europea, ofrece un análisis de lo que representó la aplicación de dichos regímenes para el producto interior bruto español.

Esta obra muestra cómo la interrelación de determinados regímenes aduaneros económicos, junto con las infraestructuras logísticas adecuadas y la protección del medio ambiente, pueden ser factores determinantes del desarrollo económico.

Gestión logística • Comercio internacional • Gestión empresarial



## Transporte en contenedor

Jaime Rodrigo de Larrucea

Ricard Marí Sagarra

Joan Martín Mallofré

En este libro se analizan los distintos tipos de contenedor, la naturaleza de las mercancías que mejor se adaptan a cada uno de ellos, y el modo de optimizar su uso y asegurar la integridad de los productos que se transporten en su interior. Asimismo, se describe el proceso de transporte del contenedor y su manipulación en las terminales portuarias o ferroviarias especializadas, se detallan las características de los buques portacontenedores y sus equipamientos, y se dedica un amplio apartado al régimen jurídico del transporte marítimo de contenedores y a la casuística de daños y averías que pueden afectarlo.

Esta edición actualizada ofrece un nuevo tratamiento que tiene en cuenta la evolución de la industria del contenedor y los sucesivos desarrollos legislativos que se han producido en el ámbito internacional. En cuanto a las innovaciones tecnológicas, se presta especial atención a la

implantación y el desarrollo de las terminales automatizadas, un elemento clave en el futuro de la logística y la ingeniería portuarias.

Los autores, expertos en el transporte marítimo y el ámbito jurídico, han conjugado los aspectos técnicos y prácticos del uso del contenedor con los que atañen a su contratación, ofreciendo una valiosa aportación para quienes utilizan el contenedor en sus operaciones comerciales o lo integran en sus servicios de transporte.

Transporte marítimo • Comercio internacional • Derecho del transporte



# Transporte ferroviario de mercancías

Coordinador:  
Miguel Ángel Dombriz

El transporte ferroviario de mercancías es el modo de transporte terrestre cuyo índice de utilización se prevé que experimente en las próximas décadas un mayor crecimiento, influido por factores de coste económico, medioambientales y de optimización de los recursos energéticos.

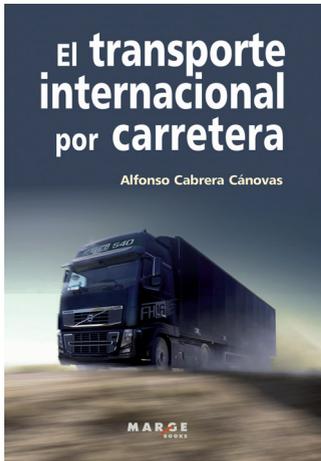
Este libro ofrece las claves para conocer los factores de eficiencia de los servicios ferroviarios en el marco de la cadena de transporte, en qué condiciones se deben incorporar sus prestaciones y cuáles son los elementos que inciden en sus costes y en su operatividad.

Los autores prestan especial atención a los aspectos que influyen en la toma de decisiones de la dirección logística de las empresas, para lo que tratan ampliamente los aspectos comerciales y económicos de los servicios ferroviarios, incluyendo las prestaciones y características de las terminales ferroviarias.

Esta obra también responde a las inquietudes de quienes tienen responsabilidades en la proyectación y construcción de infraestructuras logísticas y, especialmente, en la gestión de infraestructuras y servicios ferroviarios, aportando los parámetros para que el ferrocarril pueda ofrecer todas sus potencialidades en la cadena de transporte.

Los autores también brindan una herramienta sumamente útil para la formación especializada en logística, aportando los conocimientos necesarios sobre las principales características del material móvil, la tipología de las cargas, los elementos de mantenimiento de las unidades de carga y otros aspectos técnicos de interés didáctico y profesional.

Gestión logística • Gestión del transporte • Transporte ferroviario



# El transporte internacional por carretera

Alfonso Cabrera Cánovas

Este libro es un manual que ofrece orientaciones prácticas para la contratación y gestión del transporte internacional de mercancías por carretera, siempre unidas a la intermodalidad y la comodidad.

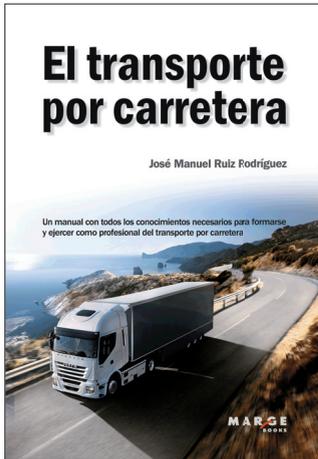
El autor, experto en la optimización de los procesos de transporte, tras analizar la oferta de servicios del sector, describe la tipología de infraestructuras de la que pueden disponer los operadores del transporte y sus clientes y presenta los aspectos fundamentales que rigen su actividad:

- El contrato de transporte internacional, la aplicación del Convenio CMR, y aspectos relacionados con la responsabilidad que asumen el remitente y el transportista.
- La aplicación de las reglas Incoterms® 2010.
- El seguro de transporte internacional por carretera.

- Procedimientos para optimizar la cadena de transporte: la preparación de la carga, el uso adecuado de los vehículos y la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación, entre otros.

Alfonso Cabrera, profesor de Comercio Exterior y de Transporte Internacional, aporta casos prácticos que facilitan la adquisición de conocimientos. La suma de conocimientos y recursos hacen de esta obra una herramienta imprescindible para los cargadores que contratan los servicios de transporte internacional de mercancías y para los transportistas que los realizan.

Transporte por carretera • Comercio internacional • Gestión del transporte



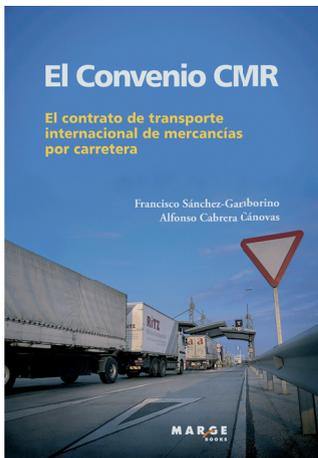
## El transporte por carretera

José Manuel Ruiz Rodríguez

Este libro es un manual riguroso y completo, profusamente ilustrado con fotografías y esquemas, con todos los conocimientos que los profesionales del transporte de mercancías por carretera deben poseer para ejercer su profesión con garantías de seguridad, eficacia y rentabilidad.

Transporte por carretera • Gestión del transporte

ISBN: 978-84-15340-01-0 | 17 × 24 cm | rústica | 220 págs. | 2.ª edición 2011



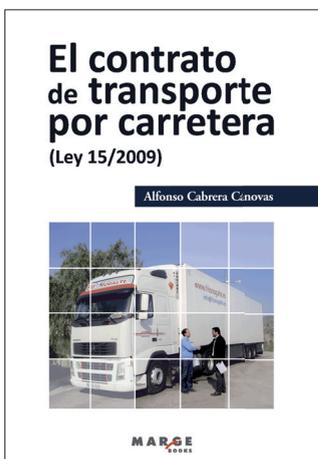
## El convenio CMR

Alfonso Cabrera Cánovas, Francisco Sánchez-Gamborino

El Convenio CMR regula el régimen jurídico de los contratos de transporte internacional de mercancías por carretera. Esta obra analiza este Convenio, así como las sentencias del Tribunal Supremo relativas al mismo, el Protocolo al Convenio CMR y las condiciones generales para el contrato de transporte.

Transporte por carretera • Comercio internacional  
Derecho del transporte • Gestión del transporte

ISBN: 978-84-15340-33-1 | 17 × 24 cm | rústica | 256 págs. | 1.ª edición 2012



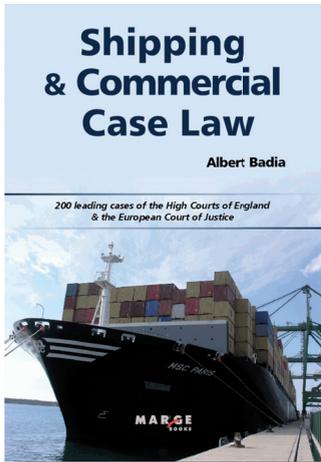
## El contrato de transporte por carretera (Ley 15/2009)

Alfonso Cabrera Cánovas,

Un manual práctico sobre la ley que regula en España el contrato de transporte de mercancías por carretera, con orientaciones y pautas para garantizar los intereses de quienes lo suscriben, y prevenir posibles conflictos y controversias. Todo ello con un lenguaje claro y directo, y ejemplos y casos prácticos.

Transporte por carretera • Derecho del transporte  
Gestión del transporte

ISBN: 978-84-92442-94-2 | 17 × 24 cm | rústica | 176 págs. | 1.ª edición 2010



# Shipping & Commercial Case Law

Albert Badia

250 leading cases of the High Courts of England and the European Court of Justice.

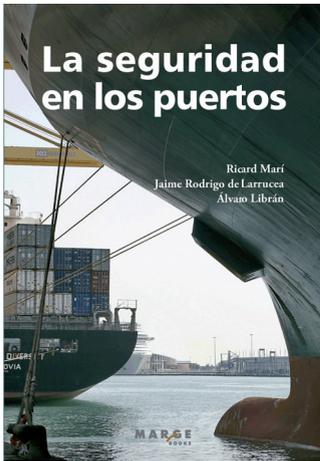
This book contains summaries of 250 cases related to international trade and carriage of goods by sea. Each case is presented with an abstract of the factual background and the key findings of the court. All the cases relate to disputes decided by the High Courts of England or by the European Court of Justice, the knowledge of which is a must for any practitioner in this area.

The issues referred to in the cases relate to contracts of carriage on bills of lading, waybills and charterparties, as well as to international trade instruments like sale contracts, letters of credit, performance bonds, indemnities and agency. There is also wide reference to ship arrests, limitation of liability, injunctions, choice of law, arbitration and jurisdiction. Full considera-

tion is given to the Hague-Visby Rules, the Carriage of Goods by Sea Act, the Sale of Goods Act, Incoterms and UCP for Documentary Credits.

Albert Badia is a practicing solicitor in England and Wales. He has acted as Counsel in many disputes and has been appointed as arbitrator in commercial matters.

Transporte marítimo • Derecho del transporte



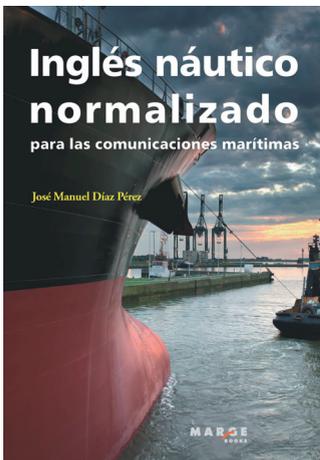
## La seguridad en los puertos

Jaime Rodrigo de Larrucea Álvaro Librán, Ricard Mari

Un manual imprescindible para aplicar el Código de Protección de Buques e Instalaciones Portuarias (PBIP) de la Organización Marítima Internacional, e implantar planes de protección en instalaciones portuarias (PIIP) frente a potenciales riesgos para la seguridad de las personas y las mercancías.

Transporte marítimo

ISBN: 978-84-15340-48-5 | 17 × 24 cm | rústica | 288 págs. | 2.ª edición 2012



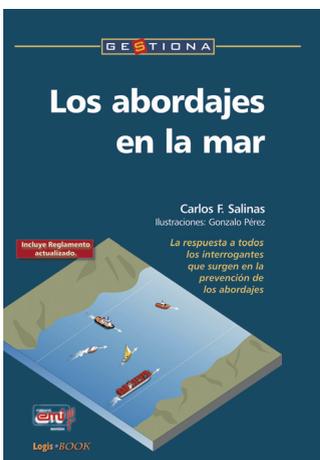
## Inglés náutico normalizado para las comunicaciones marítimas

José Manuel Díaz Pérez

Un manual sobre el uso del inglés náutico normalizado: las *Standard Marine Communication Phrases (SMCP)*, de la Organización Marítima Internacional (OMI); cómo utilizar esta forma de inglés marítimo para gestionar situaciones críticas y promover la seguridad en el mar, a bordo y en los puertos.

Transporte marítimo • Comunicación

ISBN: 978-84-15340-07-2 | 17 × 24 cm | rústica | 144 págs. | 2.ª edición 2012



## Los abordajes en la mar

Carlos F. Salinas

Este manual responde a todos los interrogantes que a un marino se le plantean en el instante de prevenir un abordaje, y es una herramienta para interpretar y aplicar las normas del reglamento internacional para prevenir los abordajes en la mar.

Transporte marítimo • Derecho del transporte  
Gestión del transporte

ISBN: 978-84-86684-25-0 | 17 × 24 cm | rústica | 208 págs. | 1.ª edición 2004



## ¿Hablas o te comunicas? Un método proactivo para mejorar la comunicación interpersonal

Blas Gómez  
Antonio Herranz

Una de las claves del éxito personal y profesional radica en nuestra capacidad para transmitir e interpretar las emociones y los mensajes. Potenciar nuestras habilidades comunicativas y traducir correctamente las señales no verbales de los demás nos ayudarán a mejorar la calidad de nuestras relaciones personales, especialmente en un entorno social y laboral dominado por el uso de la tecnología.

Los autores nos invitan a asumir nuevos retos a través de un innovador modelo de comunicación basado en la proactividad, la retroalimentación, las percepciones y la trascendencia de los gestos en el acto comunicativo: el método GOHE.

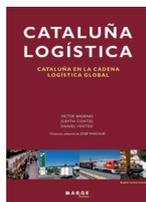
Este libro es una guía práctica y sencilla para mejorar el desarrollo natural de cualquier proceso comunicativo, hacerlo más eficaz y promover nuevas habilidades en nuestro desempeño profesional y social.



Comunicación • Divulgación

# Otros títulos publicados

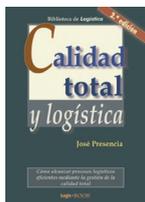
## Gestión logística



**Cataluña logística. Cataluña en la cadena logística global**  
Daniel Venteo, Judith Contel y Víctor Badenas



**Logística del automóvil**  
Federico Sabriá



**Calidad total y logística**  
José Presencia



**e-Logistics (I). Nuevas tecnologías de la información**  
Jose M. Díaz, Ángel Ibeas y Daniel de la Hoz



**e-Logistics (II). Comercio electrónico y gestión logística**  
Miguel Ángel Pesquera

## Gestión logística

## El transporte por carretera



**Logística e intermodalidad**  
Luis Montero



**Logística y marketing geográfico**  
Fernando S. Amago



**Operadores logísticos**  
Andrés Mira



**Subcontratación de servicios logísticos**  
Josep Antoni Aguilar



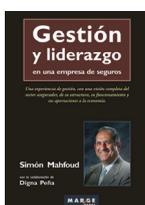
**Capacitación profesional para el transporte de mercancías por carretera hasta 3,500 kg MMA**  
José Manuel Ruiz

## Gestión empresarial

## Gestión del transporte



**Gestión medioambiental en la industria**  
Jose M<sup>a</sup> Suris



**Gestión y liderazgo en una empresa de seguros**  
Simón Mahfoud y Digna Peña



**El desorden sanitario tiene cura**  
Rajaram Govindarajan

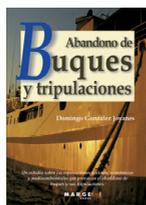


**Logística de la carga aérea**  
Carlos Vila



**Transporte internacional**  
Josep Baena

## Transporte marítimo



**Abandono de buques y tripulaciones**  
Domingo González



**El transporte marítimo**  
Rosa Romero



**Las Palmas de Gran Canaria. Nuestro puerto, nuestra ciudad**  
Julio González



**Cuentos, refranes y poemas de la mar**  
Julio González

**¿Tiene alguna iniciativa editorial?  
¿Desea publicar su obra, impresa o digital?  
Contáctenos y dé a conocer su producción  
intelectual**

- Estudiamos la manera óptima de publicar su proyecto y difundirlo a través de los canales más adecuados.
- Aportamos nuestra experiencia profesional, proporcionando valor añadido a su conocimiento.
- Aseguramos la calidad en la coordinación del proceso de edición impresa o digital.



**Aportamos valor al conocimiento**

**MARGE**  
BOOKS

Marge Books – València 558, ático 2.ª – 08026 Barcelona  
www.margebooks.com – Tel. +34 932 449 130 – marge@marge.es